

新規展示会事業 説明会
「計測展オンライン・プラス」
～出展者・来場者（訪問者）向けサービス内容紹介～

2020年9月10日

一般社団法人 日本電気計測器工業会

「計測展オンライン・プラス」 開催概要・開催趣旨

- リアル展示会「計測展2020 OSAKA」とリンクした、オンライン展示会「計測展オンライン・プラス」を新開催し、ハイブリッド型展示会とする
 - リアル展示会会期中(3日間)、同 会期後(約2か月間)の二段階開催
 - 計測展2020 OSAKA運営事務局(日経BP)がリアル・オンライン双方を一体的に運営
-
- リアル展示会会期中はオンライン展示会、講演のライブ配信など最新情報を掲載することにより、リアル展示会集客のサポートを行います。
 - 会期後は、会期中にライブ配信した講演(主催者・協賛者・連携団体)や出展者セミナー、出展者情報(デモ動画、カタログ、セミナー動画)を掲載します。また、アクセスした来場者(訪問者)のコンタクトリストを出展者に提供します(有料)。

■ 新型コロナウイルス感染症拡大の影響による環境の劇的な変化

● リアル展示会の来場者(訪問者)数は減少傾向に

- ソーシャルディスタンシング(SD)による会場定員の制限
- 「ニューノーマル」に対応したビジネスモデルの浸透

● コロナ後は、オンラインイベントやWebinarが企業活動の前提に

- 展示会のオンライン化、個社でオンラインイベントを開催する動きが加速。
- 5G時代・バーチャル技術革新が加速。

■ 計測展オンライン・プラス開催の意義

- 計測展2020 OSAKA(大阪国際会議場・リアル開催)との相乗効果、集客力強化
- 関西圏以外、遠隔地の潜在顧客からのコンタクト増加
- 計測展2020 OSAKA出展成果の最大化

名称 及び表記	日本語	<p>オンライン・プラス</p> <h2>計測展 Online+plus</h2> <p>テキスト表記： 計測展オンライン・プラス</p>
	英語	<h2>MCS Online+plus</h2> <p>MCS = Measurement & Control Show</p>
会 期	<p>2020年10月21日(水)～10月23日(金) 2020年11月6日(金)～2021年1月16日(土) 予定</p>	
キャッチ フレーズ	日本語	<p>計測展は、ハイブリッドへ。 リアル開催+オンライン</p>
	英語	<p>“Digital x Real” hybrid transformation to shape the future.</p>

「計測展オンライン・プラス」 提供サービス・価格

1. 計測展2020 OSAKA (リアル展) 「会期中オープン」

- ◆ 2020年10月21日(水)～10月23日(金)
- ◆ 基調・特別講演等のライブ配信を実施し、「計測展オンライン・プラス」の認知向上と集客
- ◆ 「会期後オープン」の告知
- ◆ **出展各社へのURLリンク (出展者・自社Webサイトへの誘導)**

※ 「会期後オープン」の素材収集として出展者セミナーや各社ブースの収録(オプション)をサービスを提供予定です。

2. 計測展2020 OSAKA (リアル展) 「会期後オープン」

- ◆ 2020年11月6日(金)～2021年1月16日(土)予定
- ◆ 約2か月間、訪問者と接点を提供

- 来場者（訪問者）は、全会期中一つのIDで各社オンラインブースやセミナー視聴を行う。
- 出展者は、約2か月にわたる情報発信やお問合せ受付が行え、リアル展示会での集客成果を拡大させることが可能。
- 申込プランによって、自社オンラインブースへの訪問者リストを獲得することが可能。

来場者(訪問者)に提供するサービス (予定)

■ : 主催者が提供するサービス

■ : 出展者が提供するサービス

出展者等検索	全期間		ナビゲーションメニュー 各社サイトへリンク
基調講演／特別講演	会期中	ライブ配信 オンデマンド配信	ライブ配信 (リアル会期中)、オンデマンド配信 (リアル会期後)
出展者セミナー (スポンサードセッション、 委員会セミナー)	会期後	当日収録 各社入稿 (一部)	オンデマンド・プレゼンテーション配信 セミナー資料ダウンロード 「計測展で聞き逃したセミナーを聞きたい」
出展各社の見どころ	会期後	当日収録 (オプション) 各社素材入稿	PR動画配信 「計測展に行けませんが、新製品や技術情報を得たい」
出展者製品・技術デモ	会期後	各社素材入稿	
製品・技術情報	会期後	各社素材入稿	カタログ等資料ダウンロード 「製品購入の計画がある。効率的に比較検討したい」
商談	会期後		商談申込メールフォーム 「気になる技術を見つけた。具体的な話がしたい」
コンシェルジュカウンタ	全期間		運営事務局による問い合わせ対応 (リアル会期中：チャット形式、リアル会期後：問い合わせフォーム)

出展プラン オープンキャンペーン価格

出展区分、付帯メニュー		ベーシックプラン		セミナープラン	オプション
		プランA	プランB		オプション1
リアル出展者	会員	30万円(通常 80万円)	5万円(通常15万円)	8万円(通常価格15万円)	15万円(通常価格40万円)
	非会員	35万円(通常 85万円)	10万円(通常20万円)	13万円(通常価格20万円)	20万円(通常価格45万円)
オンライン・プラスのみ出展者	会員	60万円(通常160万円)	10万円(通常30万円)	16万円(通常価格25万円)	30万円(通常価格80万円)
	非会員	65万円(通常165万円)	15万円(通常35万円)	21万円(通常価格30万円)	35万円(通常価格85万円)
掲載可能コンテンツ ・ PDF (20MB以下) ・ 動画 (ホスティング済)		合計20点まで コンテンツ追加：2万円/点	合計10点まで コンテンツ追加：2万円/点	閲覧者データ、アンケート結果の取得 ※バナー表示回数、クリック数の取得は不可 出展者セミナー動画制作・掲載 ※編集後、動画を提供	自社ブース閲覧数、閲覧者データ、アンケート結果の取得 ※バナー表示回数、クリック数取得は不可
リアル出展者特典		セミナープラン1枠 リアル出展者のみ対象	—	※自社作成データ(40分までも掲載可能) ※動画制作有無・セミナー時間に関わらず、同額	バナー広告(小)
自社ブース閲覧数、閲覧者データ、アンケート結果の取得 ※バナー表示回数、クリック数取得不可		●	別途オプション1の申込が必要		リアル出展者 5万円(通常 10万円)
自社サイトへのリンク ベーシックプラン申込者には、標準サービスとして各社個別ページから自社サイトへのリンクが可能		●(指定URLへのリンク可) バナー広告(大)も付帯!	● 別途バナー広告(小)も申込可	別途バナー広告(小)オプションの申込が必要	オンライン・プラスのみ出展者 10万円(通常 20万円)

※ 価格は税抜表示です。なお、商品の内容及び価格は予告なく変更される場合があります。最新の情報は「計測展2020 OSAKA」公式ウェブサイトでご確認ください。

出展プラン オープンキャンペーン価格

出展区分、付帯メニュー		スポンサープラン
リアル出展者	会員	15万円(通常価格30万円)
	非会員	20万円(通常価格35万円)
オンライン・プラスのみ出展者	会員	30万円(通常価格60万円)
	非会員	35万円(通常価格65万円)
付帯メニュー		スポンサーセッションの 発表動画の撮影・編集・掲載 ※編集後動画を提供
		閲覧者データ、アンケート結果の取得 ※バナー表示回数、クリック数取得不可
		バナーリンク オンライン・プラスサイト内の 「セミナー会場」ナビゲーションページから セッションへダイレクトにリンク

2020年限定！オープンキャンペーン価格

会員

「より多くの閲覧数を獲得したいので、
情報をたくさん掲載したい。」

「オンライン展示会の経験がないので、
まずは安価に参加したい。」

ベーシックプランA

リアル出展者
オープンキャンペーン価格 **30** 万円
通常価格80万円

ベーシックプランB

リアル出展者
オープンキャンペーン価格 **5** 万円
通常価格15万円

- PDF (20MB以下)
- 動画 (ホスティング済)

合計**20**点掲載可能
※コンテンツ追加：2万円/点

- PDF (20MB以下)
- 動画 (ホスティング済)

合計**10**点掲載可能
※コンテンツ追加：2万円/点

自社資料閲覧数、閲覧者データ
アンケート結果の取得

御社に関心をお持ちの
訪問者の情報を入手可能

※ 自社資料閲覧数・閲覧者データ・アンケート結果の取得には、
別途「オプション1」(キャンペーン価格15万円)の申し込みが必要です。

※バナー表示回数、クリック数は取得不可

バナー広告 (大)

御社Webサイトの
任意のURLへリンク可能

「新製品のPRに、セミナーを追加したい。」

さらに、リアル小間出展者はもれなく！

セミナープラン
(オンデマンドプレゼン配信)

1件無償掲載可能
※リアル出展者セミナーの申し込みが別途必要
※セミナープランで追加申し込みが可能

セミナープラン
(オンデマンドプレゼン配信)

1件掲載可能
※リアル出展者セミナーの申し込みが別途必要
※セミナープランで追加申し込みが可能

リアル出展者(会員)
オープンキャンペーン価格 **8** 万円
通常価格15万円

2020年限定！オープンキャンペーン価格

一般

「より多くの閲覧数を獲得したいので、
情報をたくさん掲載したい。」

ベーシックプランA

リアル出展者
オープンキャンペーン価格 **35** 万円
通常価格85万円

- PDF (20MB以下)
- 動画 (ホスティング済)

合計**20**点掲載可能
※コンテンツ追加：2万円/点

自社資料閲覧数、閲覧者データ
アンケート結果の取得

御社に関心をお持ちの
訪問者の情報を入手可能

※バナー表示回数、クリック数は取得不可

バナー広告 (大)

御社Webサイトの
任意のURLへリンク可能

さらに、リアル小間出展者はもれなく！

セミナープラン
(オンデマンドプレゼン配信)

1件無償掲載可能
※リアル出展者セミナーの申し込みが別途必要
※セミナープランで追加申し込みが可能

「オンライン展示会の経験がないので、
まずは安価に参加したい。」

ベーシックプランB

リアル出展者
オープンキャンペーン価格 **10** 万円
通常価格20万円

- PDF (20MB以下)
- 動画 (ホスティング済)

合計**10**点掲載可能
※コンテンツ追加：2万円/点

※ 自社資料閲覧数・閲覧者データ・アンケート結果の取得には、
別途「オプション1」(キャンペーン価格15万円)の申し込みが必要です。



「新製品のPRに、セミナーを追加したい。」

セミナープラン
(オンデマンドプレゼン配信)

1件掲載可能
※リアル出展者セミナーの申し込みが別途必要
※セミナープランで追加申し込みが可能

リアル出展者(会員)
オープンキャンペーン価格 **13** 万円
通常価格20万円

さらにお得な会員モニターキャンペーン！

リアル出展者(会員)オープンキャンペーン価格 合計 **25** 万円のところ

ベーシックプランB

リアル出展者(会員)
オープンキャンペーン価格 **5** 万円
通常価格15万円

- PDF (20MB以下)
- 動画 (ホスティング済)

合計**20**点掲載可能

※コンテンツ追加：2万円/点

オプション1

リアル出展者(会員)
オープンキャンペーン価格 **15** 万円
通常価格40万円

自社資料閲覧数、閲覧者データ
アンケート結果の取得

御社に関心をお持ちの
訪問者の情報を入手可能

※バナー表示回数、クリック数は取得不可

バナー(小)オプション

リアル出展者(会員)
オープンキャンペーン価格 **5** 万円
通常価格10万円

自社Webサイト(自社HPトップ
ページのURL)へのリンク

効率良く自社に誘導可能

リアル出展する会員限定！

会員モニターキャンペーン価格 **9** 万円

会期終了後に、詳細な出展者アンケートに
ご協力いただくことを条件に、
より低価格で参加可能に！

さらに、閲覧者データ、アンケート結果を獲得できる
「セミナープラン」(オープンキャンペーン価格8万円)を組み合わせ…

セミナープラン

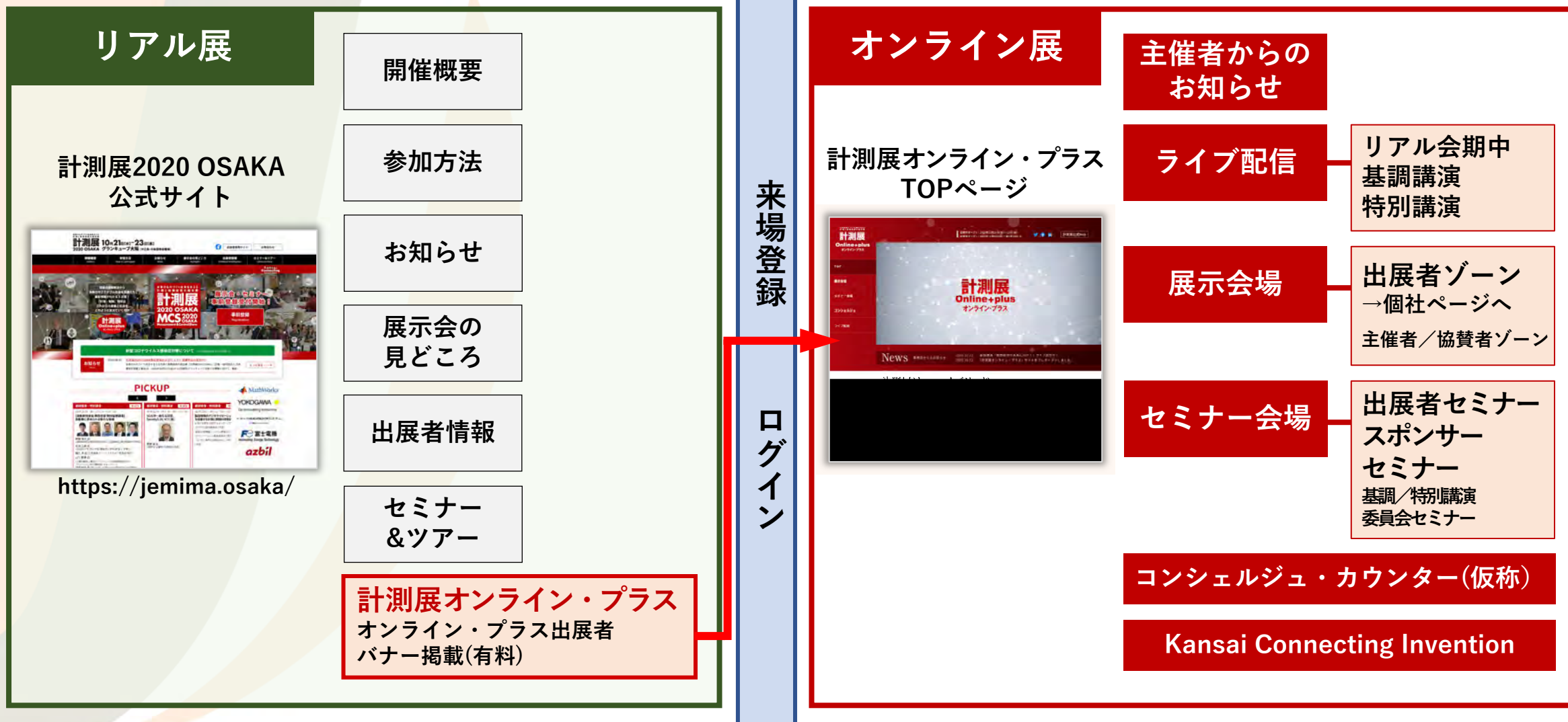
オンデマンドプレゼン配信 **1**件掲載可能

- ◎リアル出展者セミナーの申し込みが別途必要です
- ◎閲覧者データ、アンケート結果回収が可能です

会員モニターキャンペーン価格 **16** 万円

提供サービスの評価を多くいただき、
次回以降のサービス向上に生かします。

「計測展オンライン・プラス」
全体構成・画面イメージ



■ TOPページ



■ 展示会場ページTOP 出展者一覧



クリックして
各社ページへ

▼各社表示内容

- ・企業ロゴ
- ・企業名
- ・企業情報テキスト
(全角50文字程度)
- ・キャッチコピー
(全角15文字程度)

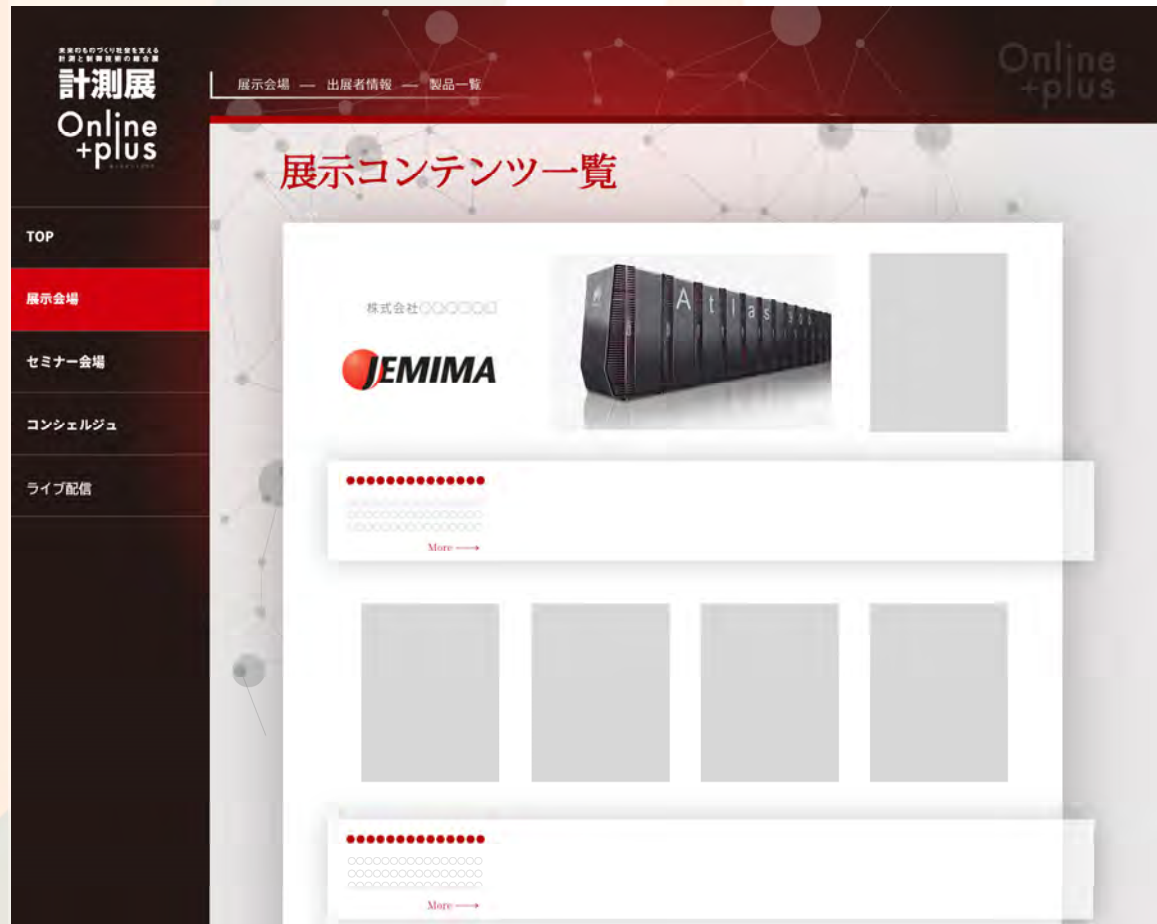
■ 個社ページTOPページ



▼ 個社ページ機能

- 展示コンテンツ
- セミナーへのリンクボタン
- 問い合わせボタン(メールフォーム)
- 出展者リンクURL
プランA：指定された任意のURL
プランB：出展者公式サイトトップページURL

■ 展示コンテンツページTOP



▼ 展示コンテンツページ表示内容

- 製品名
※技術ソリューション・アプリケーション含む
- 製品画像
※技術ソリューション・アプリケーション含む

■ 展示コンテンツ個別ページ（製品）のイメージ



▼個別ページ（製品）表示内容

- 製品画像（JPEG／PNG形式）
- 製品情報テキスト
- 製品名（全角30文字程度）
- 説明文（全角270文字程度）
- 製品動画
（1点、ホスティング済み、最大10分まで）
※モーダル Vimeo embedタグ
- 資料（1点、PDF20MBまで）
※資料、動画がない場合はボタン非公開

動画再生イメージ画面

■ 資料ダウンロード時のアンケート画面（全資料共通）

計測展 Online+plus

展示会場 — 出展者情報 — 製品一覧

資料ダウンロードアンケート

当資料ダウンロードの目的

- 技術導入または購入検討段階の情報探索として
- 今後の予算化に向けた情報収集として
- 自社・学校での教育資料の参考として
- 知識向上のための情報収集として

具体的なお相談・お問い合わせが内容があれば、ご記入ください。

自由記入欄

▼ アンケート項目（全出展者共通／予定）

- 資料ダウンロードの目的(選択制)
- 具体的なお相談・お問い合わせ(自由記入)

計測展 Online+plus

展示会場 — 出展者情報 — 製品一覧

資料ダウンロード ありがとうございました。

アンケート完了画面

■ セミナー会場TOPページ



▼ セミナー会場TOPページ表示内容

- 各テーマボタン
- スポンサードセッション
社名・ロゴ

■ テーマ別セミナー一覧ページ

計測展 Online+plus

展示会場 — 出展者情報 — 製品一覧

テーマ名

テーマ説明文テーマ説明文テーマ説明文テーマ説明文テーマ説明文
文テーマ説明文テーマ説明文テーマ説明文テーマ説明文テーマ説明文
文テーマ説明文テーマ説明文テーマ説明文テーマ説明文

計測展2018 OSAKA

- ・講演タイトル
- ・講演者名
- ・セミナー時間
- ・内容紹介コメント

▼ テーマ別セミナー一覧ページ 表示内容

- ・講演タイトル
- ・講演者名
- ・セミナー時間
- ・内容紹介コメント
- ・動画サムネイル

■ 各セミナー視聴ページ



The screenshot shows a web page for the '計測展2018 OSAKA' seminar. The page features a video player with a play button and a progress bar showing 0:00. Below the video player, there is a table with columns for 'タイトル' (Title), '説明文' (Description), '会社名' (Company Name), '講演者' (Speaker), and '視聴時間' (Viewing Time). At the bottom of the page, there are two buttons: '資料DL' (Download Materials) and '出展ブースへ行く' (Go to Booth).

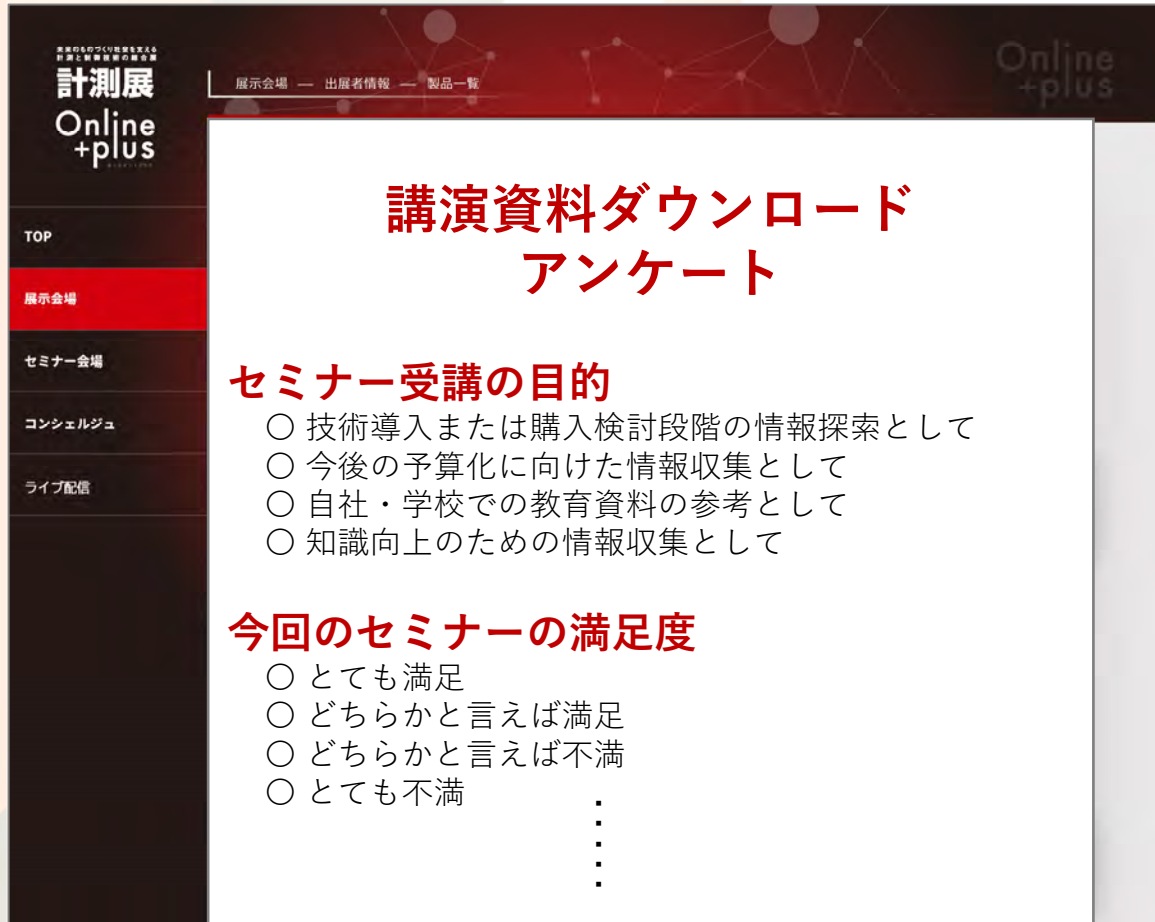
タイトル	説明文	会社名	講演者	視聴時間

[資料DL](#) [出展ブースへ行く](#)

▼ 各セミナー視聴ページ表示内容

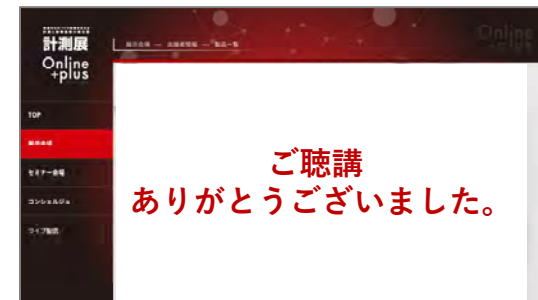
- プレイヤー
- タイトル
- 講演概要文章
- 講演者情報
- 資料ダウンロードボタン
- 出展社ブースへの遷移

■ セミナー資料ダウンロードページ



▼ アンケート項目 (全出展者共通/予定)

- セミナー受講の目的(選択式)
- セミナーの満足度(選択式)
- セミナーに関して評価できるもの(選択制)
- セミナーに関して評価できないもの(選択制)
- その他ご意見(自由記入形式)



アンケート完了画面

資料ダウンロード時に アンケートを設置

閲覧者情報管理画面より、
アンケート回答内容がタイムリーに確認可能

アンケート実施タイミング

- 各社ブース内資料ダウンロード時
- セミナー講演資料ダウンロード時

■ 各社ブース内資料ダウンロード時

- 資料ダウンロードの目的(選択制)
- 具体的なご相談・お問い合わせ(自由記入)

■ セミナー講演資料ダウンロード時

- セミナー受講の目的(選択式)
- セミナーの満足度(選択式)
- セミナーに関して評価できるもの(選択制)
- セミナーに関して評価できないもの(選択制)
- その他ご意見(自由記入形式)

※アンケート設問内容は、全出展者共通

計測展2020 OSAKA 公式サイトにバナー広告を掲載！



リアル出展者 通常価格10万円 **5** 万円 オンライン・プラスのみ出展者 通常価格20万円 **10** 万円

- バナー掲載ページ：計測展2020 OSAKA公式サイト「展示会の見どころ」
- バナーサイズ：横220ピクセル×縦70ピクセル
- リンク先：自社サイトトップページ
- 入稿素材：企業ロゴのイラストレーターデータをご準備ください。

出展者名 バナー広告(大) (プランA附带メニュー)	出展者名 バナー広告(大) (プランA附带メニュー)	出展者名 バナー広告(大) (プランA附带メニュー)	出展者名 バナー広告(大) (プランA附带メニュー)
出展者名 バナー広告(小)	出展者名 バナー広告(小)	出展者名 バナー広告(小)	出展者名 バナー広告(小)

閲覧者データの取得 (プランA/オプション1申込出展者)

閲覧専用画面からリアルタイムに来場者(訪問者)情報の閲覧が可能

専用管理画面(後日案内)から、いつでも来場者(訪問者)の情報を閲覧が可能のため、すぐに商談につなげることが可能！

データ(csv等)でダウンロードが可能のため、入力作業ないで、自社で使用しているマーケティングツールに取り込むことができます。

■ 提供項目(予定) ※調整中のため、変更となる場合があります。ご了承ください。

訪問/資料ダウンロード/アンケート回答日時、
名刺情報、属性情報(従業員規模、年齢、業種、職種、役職)

■ 管理画面の閲覧期限・データダウンロード期限：2021年1月29日(金)

■ 管理画面アクセス用アカウント：

1出展者につき、1アカウントの発行となります。
後日、アクセス用IDとなるメールアドレスを運営事務局へご提出いただきます。

各社でアカウントを共有することで、個人情報漏洩リスクが高くなりますので、アカウント管理は各社の責任において厳重に行ってください。
出展者の不適切なアカウント利用で個人情報が漏洩した場合は、主催者は一切の責を負いません。

管理画面イメージ(調整中)

The screenshot displays a management interface for visitor data. At the top, there is a search form with fields for 'TRDB_登録日時' (TRDB registration date), 'ユーザーID' (User ID), '会社名' (Company name), '部署名' (Department name), '姓' (Surname), '名' (Given name), and '訪問番号' (Visit number). Below the search form is a table of visitor data. The table has columns for 'id', 'A', 'TRDB_登録日時' (TRDB registration date), 'ユーザーID' (User ID), '会社名' (Company name), '部署名' (Department name), '姓' (Surname), '名' (Given name), and '訪問番号' (Visit number). A modal window titled '検索結果データダウンロード' (Download search results data) is open, showing a file name '20200904_185916', a dropdown menu for '出力形式' (Output format) with options like '.txt (タブ区切りファイル)', '.tsv (タブ区切りファイル)', and '.csv (カンマ区切りファイル)', and a 'ダウンロード' (Download) button. A red box highlights the 'ダウンロード' button in the main interface, and a red arrow points from it to the modal window.

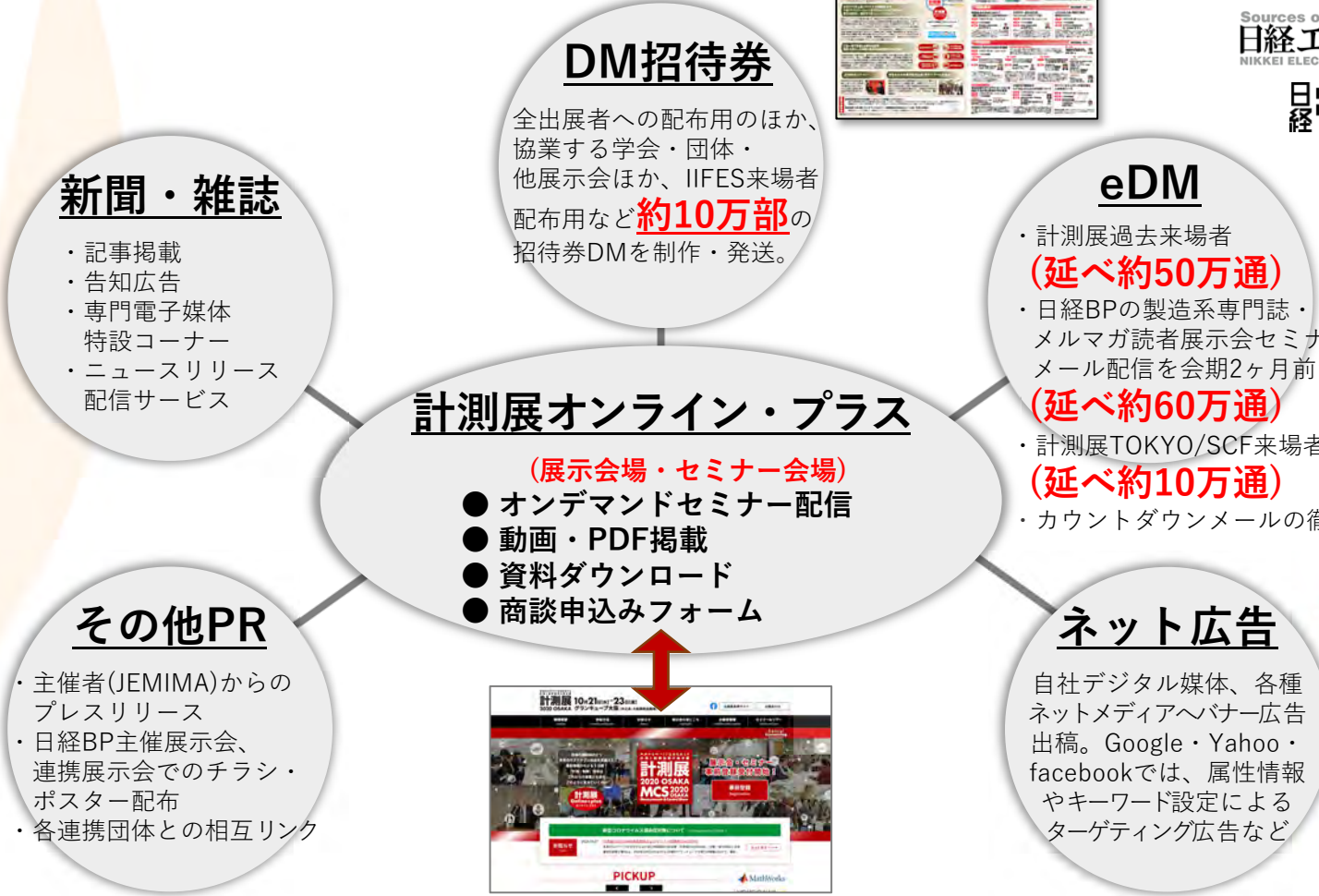
id	A	TRDB_登録日時	ユーザーID	会社名	部署名	姓	名	訪問番号
2		2020年7月8日 19時15分28秒	10000006	ピークエイト株式会社	なし	川崎	達治	8
2		2020年7月9日 09時06分13秒	10000003	株式会社スブラシア	Software Engineering Division	安部1	健太2	2
4		2020年7月9日 09時06分26秒	10000003					
9		2020年7月9日 09時06分59秒	10000003					
10		2020年7月9日 09時07分03秒	10000000					
11		2020年7月9日 09時07分12秒	10000003					

来場集客プロモーション

リアルとデジタルを駆使したハイブリッド型で強力に集客!



★これまで接点のない遠隔地の地方紙やデジタルメディア、IT系イベント系のメディアにもアプローチするニュースリリース配信サービスの利用を検討しています。



DM招待券

全出展者への配布用のほか、協業する学会・団体・他展示会ほか、IIFES来場者配布用など**約10万部**の招待券DMを制作・発送。



eDM

- ・計測展過去来場者 **(延べ約50万通)**
- ・日経BPの製造系専門誌・メルマガ読者展示会セミナー来場者向けメール配信を会期2ヶ月前から実施。 **(延べ約60万通)**
- ・計測展TOKYO/SCF来場者 **(延べ約10万通)**
- ・カウントダウンメールの徹底

ネット広告

自社デジタル媒体、各種ネットメディアへバナー広告出稿。Google・Yahoo・facebookでは、属性情報やキーワード設定によるターゲティング広告など



新聞・雑誌

- ・記事掲載
- ・告知広告
- ・専門電子媒体特設コーナー
- ・ニュースリリース配信サービス

その他PR

- ・主催者(JEMIMA)からのプレスリリース
- ・日経BP主催展示会、連携展示会でのチラシ・ポスター配布
- ・各連携団体との相互リンク



<https://jemima.osaka/>



10/21~23
展示会会期

11/6~
オンライン・プラス
会期

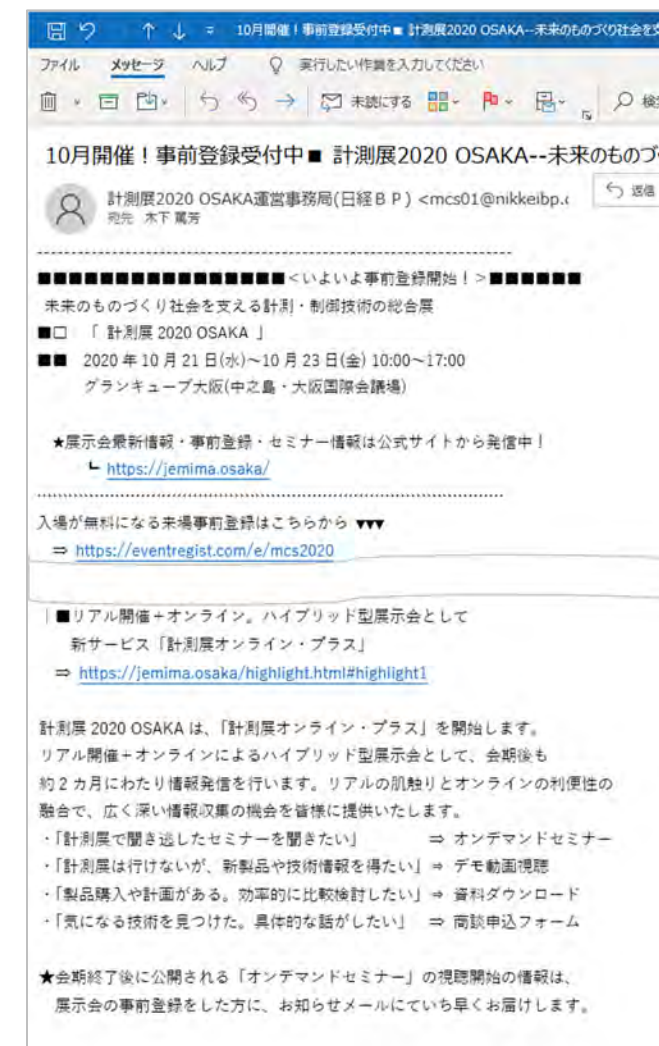
1/16公開終了

リアル開催会期前

- 来場者プロモーションと連携
(公式サイト、及びメールに併記)
- プレスリリース

リアル開催会期後

- 専用メール配信
 - ・ 計測展2020 OSAKA来場者と事前登録者、及び過去来場者
(のべ約50万件見込み)
 - ・ 日経クロステック読者
(のべ約60万件)
- ニュースリリースの配信 など



「計測展オンライン・プラス」 会期までのスケジュール

出展 申込

出展申込は、以下ウェブサイトより、お手続きをお願いします。

<https://jemima.osaka/exhibit/apply/>

※ウェブサイト以外での申込は、受け付けることができません。

出展申込受付開始： **2020年9月11日(金) 13:00** (予定)

出展申込締切 2020年9月30日(水)

※出展申込締切日を過ぎてのご出展は、運営事務局までご相談ください※

会期までの スケジュール

9月11日(金)	出展申込受付開始	9月30日(水)	掲載用コンテンツ提出期限
9月14日(月)	出展者専用サイトオープン	10月上旬	請求書順次発行
9月30日(水)	出展申込締切	11月5日(木)	出展料振込期限

出展料・ キャンセル料 について

- ・ 出展料は主催者からの請求により、2020年11月5日(水)までに指定口座にお振り込みください。
- ・ 振込手数料は、出展者にてご負担をお願いいたします。
- ・ 手形によるお支払いはお断りします。
- ・ 出展契約成立後にその全部または一部を解約する場合は、以下のキャンセル料が発生します。
2020年10月1日(木)以降： 出展料の100% (税別) ※消費税については本展示会開催日時点の税率を適用いたします。

■規約の履行

計測展オンライン・プラス(以下本展示会)において展示、セミナー等を行う企業・団体等(以下出展者という)は、以下に記載する各規定及び主催者から提示される出展要綱に記載する各規定を遵守しなくてはなりません。これらに違反した場合もしくは第三者への迷惑行為、公序良俗に反する行為があると主催者が判断した場合、主催者は出展申込の拒否、出展契約の解約、掲載コンテンツの公開停止・削除・変更の指示を、それぞれ行うことができます。その際、出展者から事前に支払われた費用の返還及び出展契約の解約、掲載コンテンツの公開停止・削除・変更の撤去・変更によって生じた出展者及び関係者の損害について主催者は一切補償しないと、主催者に損害があった場合には、出展者にその全額を賠償していただきます。

■出展資格

出展者は、主催者が定める本展示会の主旨に沿う製品、サービスを提供する企業・団体その他の事業体に限定され、主催者は製品、サービス等が本イベント主旨に合致するか否かを決定する権利を有します。

■出展契約の成立

出展者が出展申込フォームを提出し、主催者が申込内容を確認した後、【出展申込受理通知】をメールで発行し、これをもって、本展示会の出展契約の締結が完了いたします。

■不可抗力等による開催中止等

主催者は、天災その他、不可抗力によるやむを得ない事情で会期を変更し、または開催を中止する場合があります。この場合、主催者は中止によって生じた損害の補償の責めを負いません。やむを得ぬ事情により、オープン期間を変更することがあります。この変更を理由として出展申込の取消、出展解約はできません。また、主催者はこれにより生じた損害の補償の責めを負いません。

■出展料金の支払

出展者は、請求書に記載された期日までに、請求された出展料金全額を主催者の指定する銀行口座へ振り込むものとします。支払期日までに出展料金のお振り込みが確認できない場合は、出展契約は解約となります。この場合、主催者に損害がある場合には、出展者は、その全損害を賠償するものとします。

■出展契約の解約

出展者が、出展契約成立後にその全部または一部を解約する場合は、以下のキャンセル料をお支払いいただきます。

2020年10月1日(木)以降： 出展料の100%(税別)
※消費税については本展示会開催日時点の税率を適用いたします。

■損害賠償責任

- ①出展者(従業者等、委託先等を含む関係者を含む)が、本展示会におけるコンテンツ掲載・配信に関連して起こした障害、損害等について、主催者は理由の如何を問わず、一切の責任を負いません。
- ②本展示会で掲載・配信するコンテンツ等の権利処理については、出展者各自の費用と責任で行うものとします。また天災その他の不可抗力により発生した事故(盗難、紛失、火災、損傷等)については、主催者は賠償の責を負いません。
- ③主催者は本展示会及びそのプロモーション活動の中で偶発的に生じた誤字、脱字等に関する責任を負わないものとします。

■出展者名

本展示会の申込時に記入された出展者名は、本イベントの告知広告、公式ウェブサイト、公式ガイドなどに掲載される場合がありますので、必ず正式社名(または団体名)をご記入ください。

■知的財産権に関する展示物の保護

新アイデアを利用した製品については、展示会会期前(出展前)の時点における特許庁への出願をお勧めします。特許庁の「指定博覧会制度」は、特許法等の一部を改正する法律(平成23年6月8日法律63号)により廃止されました。

■個人情報の取り扱い

出展者は、本展示会を通じて個人情報を取得する場合、個人情報保護法及び関連法令を遵守し、適法かつ適切な取得をおこなう必要があります。利用目的は必ず公表・通知し、その範囲内で利用しなければなりません。また取得した個人情報は、出展者が責任をもって管理・運用するものとします。万一、来場者(訪問者)に損害が生じた場合、出展者が全責任を負うとともに、自ら紛争を解決するものとします。

なお、来場者(来訪者)からは、来場登録時に、各オンラインブース閲覧者情報を主催者、出展者、サービス提供者に共有されることへ同意を得ていますので、出展者自身の責任において、企業活動に利用いただいて問題ありません。

※主催者の個人情報取得に関するご説明はウェブサイト (<https://www.jemima.or.jp/policy/index.html>) をご参照ください。運営等の委託会社には、業務上の理由で出展社の情報を提供いたします。ご了承ください。

ご質問・ご相談は、お気軽に運営事務局までご連絡ください。

- 「どのように商品を組み合わせたら効果的なのか、よくわからない」
 - ✓ 運営事務局が丁寧にアドバイスいたします。ご相談ください。
- 「PR動画があれば効果的だが、作り方がわからない」
 - ✓ 15秒、30秒の動画を自作で3万円、制作委託で5万円～にて受託する動画制作支援サービスを提供予定。詳細は運営事務局までご相談ください。

問い合わせ先

計測展オンライン・プラス運営事務局（日経BP）

E-mail : mcs2020@nikkeibp.co.jp | Tel : 03-6811-8084

※対応時間：土日・祝日を除く10：00～17:30※